



M. V.



M. V.



M. V.

Alumnos y compradores, ayer por la mañana, en el mercado de cooperativas que se celebró en la plaza de España.



M. V.

MYRIAM MANCISOR
Avilés

—«Tenemos «bolis», marcapiéginas, tarros de «buenas vibras»...»

Margarita Posvalivk, alumna de sexto de Primaria del Colegio Juan Pablo II San Nicolás de Bari hacía ayer las veces de responsable de comunicación de la cooperativa escolar en la que participa, «Mercabari». Su equipo, aprovechando las asignaturas de sociales y plástica, elaboró un sinfín de productos que ayer vendían con un objetivo: recaudar fondos para contruibuir al viaje de fin de curso de sus compañeros, a Celorio, en Llanes.

No fue la única cooperativa que ayer mostró y vendió en la plaza de España: más de trescientos estudiantes de Avilés, Pravia y Castriellón al frente de 15 cooperativas y con el respaldo de sus profesores se esforzaron durante toda la mañana por sacar sus productos dando ejemplo de espíritu emprendedor y habilidades empresariales. Ante de abrir sus «negocios» los escolares llevaban mucho trabajo hecho, incluso financiero.

Fomento de la cultura emprendedora

Sobresaliente escolar en habilidad empresarial

La plaza de España se transforma en un zoco con más de 300 alumnos vendiendo productos mayoritariamente artesanales

Todos los alumnos que se congregaron desde bien temprano en Avilés son participantes de los proyectos Empresa Joven Europa (EJE) para alumnado de Secundaria; una Empresa en Mi Escuela (EME) para alumnado de Primaria; una Empresa en Mi Centro (EMC), para alumnado de educación especial y de centros de apoyo a la integración; y Jóvenes Emprendedores Sociales (JES).

Hasta Avilés se desplazaron, por ejemplo, usuarios del CAI (Centro de Apoyo a la Integración) La Unión de Salinas, con la directora, Carmen Sellán, al frente.

«Todo lo que traemos está hecho con productos reciclados y productos naturales», defendían. En su puesto: bolsos, álbumes de fotos, bolsas... De vecinos de «stand»

estaban alumnos de La Carrión divididos en tres cooperativas por grupos de edad: de cuarto, quinto y sexto de Primaria. Así en «Cariorecrea» estaba, por ejemplo, Arena Rodríguez, ganadora del concurso de dibujo que ilustra las bolsas del Mercado de Cooperativas y Asociaciones Educativas Asturianas. «Llevamos meses trabajando», manifestaba. El dinero recaudado por el colegio de La Ca-

rriona se destinará a una excursión que incluye actividad de escalada y un diez por ciento se donará a un colectivo contra el cáncer.

Álvaro Peña Valle y Carla Artimé, también de este centro educativo de Avilés, se esforzaban en vender sus productos. En su puesto, además, lucían quejas contra la consejería de Educación del Principado, que se repetían en otros «stand». Los docentes se limitaron a señalar que desde Educación les «ningunean» y reiteraron que hay paros convocados para el 27 de mayo y 5 de junio en Educación Infantil y Primaria.

En el Mercadillo de cooperativas escolares de Avilés se podía comprar de casi todo un poco. Estaba el CAI de Villalegre, el colegio «Virgen de la Mareas», el San Cristóbal... Este evento se enmarca dentro del Programa de Fomento de Cultura Emprendedora del Gobierno del Principado de Asturias con la coordinación de Ciudad Tecnológica Valhailón —ayer visitaron los puestos de venta— y la colaboración de los Ayuntamientos.

Visitaron ayer también el mercadillo algunos representantes municipales como el concejal de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Avilés, Manuel Campa, que aplaudió el trabajo de los escolares. «Vemos la ilusión de los chiquillos y chiquillas y vemos cómo aquí, en la ciudad, el gusanillo del emprendimiento ha calado. Muchos se preocupan de saber cómo se monta una empresa», agregó. El Mercado de cooperativas animó la plaza de España durante toda la mañana y más de alguno «picó» y gastó en los puestos de venta infantiles. ■