



M.V.  
Alumnos y compradores, ayer por la mañana, en el mercado de cooperativas que se celebró en la plaza de España.

#### Fomento de la cultura emprendedora

**MYRIAM MANCISIDOR**  
Avilés

—Tenemos «bolis», marcapáginas, tarros de «buenas vibras»...

Margarita Posvalivik, alumna de sexto de Primaria del Colegio Juan Pablo II San Nicolás de Bari hacía ayer las veces de responsable de comunicación de la cooperativa escolar en la que participa, «Merocabari». Su equipo, aprovechando las asignaturas de sociales y plástica, elaboró un sinfín de productos que ayer vendían con una objetivo: recaudar fondos para contribuir al viaje de fin de curso de sus compañeros, a Celorio, en Llanes. No fue la única cooperativa que ayer mostró y vendió en la plaza de España: más de trecientos estudiantes de Avilés, Pravia y Castropol al frente de 15 cooperativas y con el respaldo de sus profesores se esforzaron durante toda la mañana por sacar sus productos dando ejemplo de espíritu emprendedor y habilidades empresariales.

Ante de abrir sus «negocios» los escolares llevaban mucho trabajo hecho, incluso financiero. Los organizadores, ayer vendían con una objetivo: recaudar fondos para contribuir al viaje de fin de curso de sus compañeros, a Celorio, en Llanes. No fue la única cooperativa que ayer mostró y vendió en la plaza de España: más de trecientos estudiantes de Avilés, Pravia y Castropol al frente de 15 cooperativas y con el respaldo de sus profesores se esforzaron durante toda la mañana por sacar sus productos dando ejemplo de espíritu emprendedor y habilidades empresariales.

Ante de abrir sus «negocios» los escolares llevaban mucho trabajo hecho, incluso financiero.

## Sobresaliente escolar en habilidad empresarial

La plaza de España se transforma en un zoco con más de 300 alumnos vendiendo productos mayoritariamente artesanales

Todos los alumnos que se congregaron desde bien temprano en Avilés son participantes de los proyectos Empresa Joven Europa (EJE) para alumnado de Secundaria; una Empresa en Mi Escuela (EME) para alumnado de Primaria; una Empresa en Mi Centro (EMC) para alumnado de educación especial y de centros de apoyo a la integración; y jóvenes Emprendedores Sociales (JES).

Hasta Avilés se desplazaron, por ejemplo, usuarios del CAI (Centro de Apoyo a la Integración) La Unión de Salinas, con la directora, Carmen Sellán, al frente.

Todos los alumnos que se congregaron desde bien temprano en Avilés son participantes de los proyectos Empresa Joven Europa (EJE) para alumnado de Secundaria; una Empresa en Mi Escuela (EME) para alumnado de Primaria; una Empresa en Mi Centro (EMC) para alumnado de educación especial y de centros de apoyo a la integración; y jóvenes Emprendedores Sociales (JES).

Hasta Avilés se desplazaron, por ejemplo, usuarios del CAI (Centro de Apoyo a la Integración) La Unión de Salinas, con la directora, Carmen Sellán, al frente.

En el Mercadillo de cooperativas escolares de Avilés se podía comprar de casi todo un poco. Estaba el CAI de Villalegre, el colegio «Virgen de la Marca», el San Cristóbal... Este evento se enmarca dentro del Programa de Fomento de Cultura Emprendedora del Gobierno del Principado de Asturias con la coordinación de Ciudad Tecnológica Valnalón —ayer visitaron los puestos de venta— y la colaboración de los Ayuntamientos.

Visitaron ayer también el mercadillo algunos representantes municipales como el concejal de Desarrollo Económico del Ayuntamiento de Avilés, Manuel Campa, que aplaudió el trabajo de los escolares. «Vemos la ilusión de los chiquillos y chiquillas y vemos como aquí, en la ciudad, el gusanillo del emprendimiento ha calado. Muchos se preocupan de saber cómo se monta una empresa», apreció. El Mercado de cooperativas animó la plaza de España durante toda la mañana y más de alguno «picó» y gastó en los puestos de venta infantiles. ■



M.V.



M.V.