



DE LA PANTALLA AL PAPEL. A la izquierda, una vista de los fotogramas convertidos en cómic. Junto a estas líneas, la portada de la publicación, y a la derecha un detalle. | ALBA EGUILUZ



"Castrones a la carrera" como éxito de integración

Alumnos del centro de discapacitados de Meres elaboran un cómic en asturiano para acercarse al lenguaje audiovisual

Oviedo, Marián MARTÍNEZ
Fueron 20 meses de trabajo, de discusiones, de esfuerzo y sobre todo de pasarlo bien. "Castrones a la carrera" es el resultado de una iniciativa pionera con la que se pretendía aproximar a personas con discapacidad al lenguaje audiovisual. Se trata de un cómic en asturiano elaborado por 15 usuarios y dos profesores del Centro de Apoyo a la Integración (CAI) La Arbolea, de Meres (Siero), y editado por la Fundación Asturiana de Atención y Protección a Personas con Discapacidades y/o dependencias (Fasad), dependiente de la Consejería de Servicios y Derechos Sociales.

"Todos y cada uno intervinieron en cada uno de los procedimientos de elaboración del cómic, desde dar nombre a la productora (la Meres Big Band), hasta escribir el guión, los diá-

gos, la fabricación de atrezzo, la iluminación, la realización y la interpretación", explicó uno de los docentes, Santiago Martínez Andrade, que guió el trabajo de sus alumnos junto con Armando del Campo. Pero además, "tuvieron la oportunidad de relacionarse en sus viajes a los rodajes, conocer nuevos espacios y hacerse presentes en sociedad, fuera de las paredes del centro de apoyo a la integración al que se desplazan a diario", añadió.

Daniel García Barril y Daniel Baniela Jaramillo representaron ayer a todo el grupo durante la presentación pública del cómic junto a la consejera de Servicios y Derechos Sociales, Pilar Varela, y el director de la Fundación Fasad, José Luis Palacio.

¿Por qué el título de "Castrones a la carrera"? Pues porque castrones en asturiano significa golfo, trasto, y a la carrera porque



Los protagonistas de "Castrones a la carrera", ayer, con Pilar Varela y José Luis Palacio. | IRMA COLLÍN

era así como andaban a diario para que les diera tiempo a grabar. Y es que el método de trabajo consistió en unir cinco historias diferentes rodándolas en diversos escenarios de la geografía asturiana con teléfonos móviles y cámaras domésticas. Posteriormente se seleccionaron los mejores fotogramas para convertirlos en viñetas de cómic tras el tratamiento de imagen.

Los protagonistas de la historia

estaban ayer nerviosos por la presentación en público. Ataviados con unas camisetas en las que se podía leer "Tan buenos como cualquiera, mejores que la mayoría", convirtieron el acto en un divertido coloquio en el que a duras penas los monitores consiguieron que no revelaran la trama del "cómic", para "mantener el interés", decía entre risas Daniel García Barril cada vez que le pedían que no contara más.

La publicación, de la que se ha hecho una tirada de 1.000 ejemplares para distribuir entre usuarios y familiares de los distintos centros de apoyo a la integración del Principado, se presentará el viernes en el mismo centro.

La experiencia ha sido tan buena que ya tienen proyectado para el año que viene: un cortometraje, al que está invitada a participar Pilar Varela. "Consejera, de lo que quieras", le dijo Daniel García.



A la izquierda, los galardonados por Asturias Movember. A la derecha, Francisco Costales, jefe de gestión de LA NUEVA ESPAÑA, y Gerardo Albornoz, con el diploma concedido al periódico. | ALBA EGUILUZ



Unos líderes de bigotes

Asturias Movember se alza con el primer puesto del país en recaudación para investigar el cáncer de próstata y de testículos

Oviedo, M. MARTÍNEZ
Objetivo conseguido. Asturias Movember, el equipo regional de sensibilización, concienciación y recaudación para investigar sobre el cáncer de próstata y de testículos, se alzó con el primer premio en la campaña 2016, al conseguir más de 15.000 euros. Ade-

más, se ha situado entre los 20 mejores equipos a nivel europeo, todo un éxito para quienes en noviembre se dejaron bigote como símbolo de concienciación. Los resultados han sido tan buenos que la Fundación Movember, con presencia en más de 20 países, ha reconocido el trabajo con un

diploma por "el excelente trabajo en equipo y reflejo de los valores" de esta organización.

Gerardo Albornoz, "capitán" del equipo, se mostró ayer "orgulloso y satisfecho" por el éxito conseguido, aunque afirmó que "hay que seguir trabajando para romper tabús, y que se hable con

naturaleza de los problemas que tenemos los hombres, igual que lo hacen las mujeres".

El resultado de la campaña 2016 ha sido tan bueno, pese a que se hizo "aquí te pilló, aquí te mató", que su impulsor ya ha puesto tareas para el año próximo, "que tendremos más tiempo para trabajar". Entre ellas figuran actividades en colaboración con la Asociación Contra el Cáncer en Asturias y en España; buscar apoyos con el Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA) para la elaboración de proyectos de investigación y colaborar con distintas asociacio-

nes y entidades para la organización y desarrollo de acontecimientos deportivos y culturales, como charlas y mesas redondas. Gerardo Albornoz animó además a que los investigadores asturianos opten a las ayudas de la Fundación Movember.

La campaña 2016 se cerró ayer con la entrega de diplomas de reconocimiento y agradecimiento a clubes, entidades y empresas que participaron en la divulgación y de sensibilización desarrollada en noviembre. Entre ellos a LA NUEVA ESPAÑA, por los reportajes e información publicadas durante dicho mes.